

MAZZOLARI

MILANO · DAL 1881

Informazioni sull'accessibilità

Informazioni sulla valutazione di come il servizio di commercio elettronico mazzolari.com soddisfa i requisiti di accessibilità, ai sensi dell'art. 12, comma 2, e dell'Allegato IV del D.Lgs. 27 maggio 2022, n. 82

AMBITO

P.U.MA. S.r.l. si impegna a rendere accessibile il proprio sito di commercio elettronico, conformemente al D.Lgs. 27 maggio 2022, n. 82. Il presente documento si applica a: <https://mazzolari.com/> e alle sue versioni in lingua inglese, spagnola, tedesca e francese.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

mazzolari.com è il negozio online di Mazzolari, profumeria di Milano. Il sito permette di consultare il catalogo (profumeria, skincare, make-up, haircare, solari, barberia, casa), cercare e filtrare i prodotti, consultare le schede prodotto, creare un account, acquistare online e pagare con le modalità indicate al checkout, comprese le soluzioni di pagamento rateale di terze parti.

STATO DI CONFORMITÀ

PARZIALMENTE CONFORME

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549 v3.2.1 (livello AA delle WCAG 2.1) in ragione dei casi di non conformità elencati di seguito.

CONTENUTI NON ACCESSIBILI

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per inosservanza del D.Lgs. 27 maggio 2022, n. 82:

C.9.1.1.1

Alcune immagini dispongono di un'alternativa testuale generica o non descrittiva (ad esempio testi predefiniti o nomi di file) che non ne descrive la funzione o il contenuto.

C.9.1.3.1 / C.9.3.3.2 / C.9.4.1.2

Alcuni campi dei moduli non dispongono di un'etichetta associata, in particolare il campo quantità nella scheda prodotto, le caselle di filtro nella pagina dei risultati di ricerca e il menu di ordinamento.

C.9.1.3.1

Nella paginazione la pagina corrente non è identificata in modo programmatico.

C.9.1.4.13

I pannelli del menu di navigazione e il selettore della lingua, aperti dal focus da tastiera, restano aperti quando il focus si sposta altrove, non si chiudono con il tasto Esc e coprono il contenuto della pagina.

C.9.1.4.3

La rappresentazione visiva del testo non ha sempre il rapporto minimo di contrasto richiesto (4.5:1 per testo normale). Le combinazioni più critiche sono tonalità di grigio su sfondo bianco (#a1a1aa, #b1b1b1, #9ca3af, #9b9b9b, con rapporti compresi fra 2,1:1 e 2,8:1), usate per i nomi delle maison nella pagina Brand, per i sottotitoli delle schede prodotto, per i percorsi di navigazione (breadcrumb) e per il menu delle pagine informative.

C.9.2.1.1

Alcune funzionalità non sono raggiungibili e operabili tramite tastiera: il pannello di filtro e ordinamento delle collezioni, la scelta del formato nella scheda prodotto, le sezioni espandibili della scheda prodotto (descrizione, composizione, modo d'uso) la selezione delle varianti colore nelle anteprime prodotto e i comandi di scorrimento del carosello della pagina principale e della galleria immagini su dispositivi mobili.

C.9.2.4.1

Non è presente un meccanismo per saltare i blocchi di contenuto ripetuti (collegamento «salta al contenuto»): prima del contenuto principale si attraversano fino a 195 elementi di navigazione.

C.9.2.4.3

All'apertura del menu mobile, del carrello laterale e dell'anteprima rapida del prodotto il focus non viene spostato all'interno del pannello, che non si chiude con il tasto Esc. In altri casi il focus viene perso e torna all'inizio della pagina: alla chiusura della ricerca e del selettore della lingua, all'uso dei filtri e dell'ordinamento nella pagina dei risultati di ricerca, allo scorrimento della galleria immagini del prodotto.

C.9.2.4.4 / C.9.4.1.2

Alcuni collegamenti non hanno un testo accessibile riconoscibile dalle tecnologie assistive (freccie di paginazione con sola icona, prodotti correlati il cui nome risulta «false») o hanno un testo non descrittivo («qui», «clicca qui»).

C.9.2.4.6

Alcune intestazioni non sono descrittive o sono ripetute identiche nella stessa pagina.

C.9.2.4.7

Le caselle dei filtri nelle collezioni e nella ricerca non mostrano un indicatore visibile quando ricevono il focus da tastiera. Nella scheda prodotto i pannelli del menu rimasti aperti nascondono l'elemento che ha il focus.

C.9.3.2.2

Nella pagina dei risultati di ricerca, cambiare il valore del menu di ordinamento con i tasti freccia riordina immediatamente i risultati, senza conferma.

C.9.4.1.2

In alcuni casi i componenti dell'interfaccia utente non dispongono di un nome, un ruolo o uno stato accessibile: pulsanti con sola icona nell'intestazione, nei caroselli e nella scheda prodotto (lista dei desideri), il campo quantità, pulsanti di apertura di menu, del selettore della lingua e delle sezioni espandibili privi dello stato aperto/chiuso, pannelli a comparsa non identificati come finestre di dialogo, la mappa dei negozi incorporata (iframe) priva di titolo.

CONTENUTI DI TERZE PARTI

Alcune funzionalità del sito sono fornite da servizi di terze parti, la cui accessibilità dipende dai rispettivi fornitori:

- lista dei desideri (Swym): i pulsanti di aggiunta alla lista non dispongono di un nome accessibile;
- recensioni dei prodotti (Judge.me): contrasto insufficiente della data delle recensioni, controlli interattivi annidati, menu di ordinamento senza etichetta;
- pagamento rateale (Scalapay): il collegamento informativo non si attiva da tastiera e altera l'ordine di tabulazione con un valore tabindex positivo;
- banner dei cookie (Shopify): finché è visibile copre gli elementi in fondo alla finestra che ricevono il focus.

MISURE CORRETTIVE

Le non conformità elencate sono state rilevate e sono oggetto di un piano di adeguamento. Le non conformità dei servizi di terze parti saranno segnalate ai rispettivi fornitori. Il presente documento viene riesaminato e aggiornata almeno una volta l'anno.

TRACCIAMENTO

Il sito non utilizza tecniche di tracciamento web dalle quali sia possibile desumere eventuali condizioni di disabilità dell'utente.

REDAZIONE DEL DOCUMENTO

Il presente documento è stato redatto il 16/10/2026. La valutazione è stata effettuata da terzi il 16/10/2026 tramite analisi oggettive e soggettive (cfr. l'articolo 3, paragrafo 1, della decisione di esecuzione UE 2018/1523 della Commissione): verifica automatica di 17 pagine rappresentative di tutti i modelli del sito, verifica manuale della navigazione da tastiera e verifica con lettore di schermo (TalkBack su Android) su un campione di 13 pagine.

FEEDBACK E INFORMAZIONI DI CONTATTO

Sappiamo che l'adeguamento è un percorso in divenire; per questo motivo puoi inviarci eventuali segnalazioni all'indirizzo accessibilita@mazzolari-milano.it indicando nell'oggetto "Assistenza accessibilità". Nell'email è necessario indicare:

- Nome e cognome;
- Indirizzo della pagina web oggetto della segnalazione;
- Descrizione chiara e sintetica del problema riscontrato;
- Strumenti utilizzati (sistema operativo, browser, tecnologie assistive).

Puoi trovare maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali nella sezione privacy del sito: <https://mazzolari.com/policies/privacy-policy>

MODALITÀ DI INVIO DELLE SEGNALAZIONI ALL'AGID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione all'Agenzia per l'Italia Digitale tramite la piattaforma <https://segnalazioni.agid.gov.it>

INFORMAZIONI SUL SITO

1. la data di pubblicazione: settembre 2023
2. sono stati effettuati test di usabilità: no
3. CMS utilizzato per il sito web: Shopify

INFORMAZIONI SULLA STRUTTURA

1. il numero di dipendenti con disabilità presenti nell'organizzazione: 0
2. il numero di postazioni di lavoro per dipendenti con disabilità: 0