

MAZZOLARI

MILAN · DEPUIS 1881

Informations sur l'accessibilité

Site web mazzolari.com — informations sur l'accessibilité du service de commerce électronique conformément à l'article 12, paragraphe 2, et à l'annexe IV du décret législatif italien n° 82 du 27 mai 2022

CHAMP D'APPLICATION

P.U.MA. S.r.l. s'engage à rendre accessible son site de commerce électronique, conformément au décret législatif italien n° 82 du 27 mai 2022, qui transpose la directive (UE) 2019/882 (acte européen sur l'accessibilité). Le présent document s'applique à : <https://mazzolari.com/> et à ses versions en anglais, espagnol, allemand et français.

DESCRIPTION DU SERVICE

mazzolari.com est la boutique en ligne de Mazzolari, parfumerie à Milan. Le site permet de consulter le catalogue (parfumerie, soins de la peau, maquillage, soins capillaires, solaires, barbier, maison), de rechercher et filtrer les produits, de consulter les fiches produit, de créer un compte, d'acheter en ligne et de payer selon les modalités indiquées lors de la commande, y compris les solutions de paiement fractionné de tiers.

ÉTAT DE CONFORMITÉ

PARTIELLEMENT CONFORME

Ce site web est partiellement conforme aux exigences de l'annexe A de la norme EN 301 549 v3.2.1 (niveau AA des WCAG 2.1) en raison des non-conformités énumérées ci-dessous.

CONTENUS NON ACCESSIBLES

Les contenus énumérés ci-dessous ne sont pas accessibles en raison du non-respect du décret législatif italien n° 82 du 27 mai 2022 :

C.9.1.1.1

Certaines images disposent d'une alternative textuelle générique ou non descriptive (par exemple des textes par défaut ou des noms de fichier) qui n'en décrit ni la fonction ni le contenu.

C.9.1.3.1 / C.9.3.3.2 / C.9.4.1.2

Certains champs de formulaire n'ont pas d'étiquette associée, en particulier le champ quantité de la fiche produit, les cases de filtre de la page des résultats de recherche et le menu de tri.

C.9.1.3.1

Dans la pagination, la page courante n'est pas identifiée de manière programmatique.

C.9.1.4.13

Les panneaux du menu de navigation et le sélecteur de langue, ouverts par le focus clavier, restent ouverts lorsque le focus se déplace ailleurs, ne se ferment pas avec la touche Échap et recouvrent le contenu de la page.

C.9.1.4.3

La présentation visuelle du texte n'a pas toujours le rapport de contraste minimal requis (4,5:1 pour un texte normal). Les combinaisons les plus critiques sont des nuances de gris sur fond blanc (#a1a1aa, #b1b1b1, #9ca3af, #9b9b9b, avec des rapports compris entre 2,1:1 et 2,8:1), utilisées pour les noms des maisons sur la page Marques, pour les sous-titres des fiches produit, pour le fil d'Ariane et pour le menu des pages d'information.

C.9.2.1.1

Certaines fonctionnalités ne peuvent pas être atteintes et utilisées au clavier : le panneau de filtre et de tri des collections, le choix du format sur la fiche produit, les sections dépliables de la fiche produit (description, composition, mode d'emploi), la sélection des variantes de couleur dans les aperçus produit et les commandes de défilement du carrousel de la page d'accueil et de la galerie d'images sur appareils mobiles.

C.9.2.4.1

Il n'existe aucun mécanisme permettant de contourner les blocs de contenu répétés (lien « aller au contenu ») : jusqu'à 195 éléments de navigation doivent être parcourus avant le contenu principal.

C.9.2.4.3

À l'ouverture du menu mobile, du panier latéral et de l'aperçu rapide du produit, le focus n'est pas déplacé dans le panneau, qui ne se ferme pas avec la touche Échap. Dans d'autres cas, le focus est perdu et revient en haut de la page : à la fermeture de la recherche et du sélecteur de langue, lors de l'utilisation des filtres et du tri sur la page des résultats de recherche, lors du défilement de la galerie d'images du produit.

C.9.2.4.4 / C.9.4.1.2

Certains liens n'ont pas de texte accessible reconnaissable par les technologies d'assistance (flèches de pagination composées d'une seule icône, produits associés dont le nom est restitué « false ») ou ont un texte non descriptif (« ici », « cliquez ici »).

C.9.2.4.6

Certains titres ne sont pas descriptifs ou sont répétés à l'identique sur une même page.

C.9.2.4.7

Les cases de filtre dans les collections et dans la recherche n'affichent pas d'indicateur visible lorsqu'elles reçoivent le focus clavier. Sur la fiche produit, les panneaux de menu restés ouverts masquent l'élément qui a le focus.

C.9.3.2.2

Sur la page des résultats de recherche, modifier la valeur du menu de tri avec les touches fléchées réordonne immédiatement les résultats, sans confirmation.

C.9.4.1.2

Dans certains cas, les composants de l'interface utilisateur n'ont pas de nom, de rôle ou d'état accessible : boutons composés d'une seule icône dans l'en-tête, dans les carrousels et sur la fiche produit (liste de souhaits), le champ quantité, les boutons d'ouverture des menus, du sélecteur de langue et des sections dépliables sans état ouvert/fermé, les panneaux surgissants non identifiés comme boîtes de dialogue, la carte des boutiques intégrée (iframe) sans titre.

CONTENUS TIERS

Certaines fonctionnalités du site sont fournies par des services tiers, dont l'accessibilité dépend de leurs fournisseurs respectifs :

- liste de souhaits (Swym) : les boutons d'ajout à la liste n'ont pas de nom accessible ;
- avis sur les produits (Judge.me) : contraste insuffisant de la date des avis, contrôles interactifs imbriqués, menu de tri sans étiquette ;
- paiement fractionné (Scalapay) : le lien d'information ne s'active pas au clavier et modifie l'ordre de tabulation avec une valeur tabindex positive ;
- bannière des cookies (Shopify) : tant qu'elle est visible, elle recouvre les éléments en bas de la fenêtre qui reçoivent le focus.

MESURES CORRECTIVES

Les non-conformités énumérées ont été relevées et font l'objet d'un plan de mise en conformité. Les non-conformités des services tiers seront signalées à leurs fournisseurs respectifs. Le présent document est réexaminé et mis à jour au moins une fois par an.

SUIVI

Le site n'utilise aucune technique de suivi web permettant de déduire une éventuelle situation de handicap de l'utilisateur.

ÉTABLISSEMENT DU DOCUMENT

Le présent document a été établi le 16/10/2026. L'évaluation a été réalisée par un tiers le 16/10/2026 au moyen d'analyses objectives et subjectives (voir l'article 3, paragraphe 1, de la décision d'exécution (UE) 2018/1523 de la Commission) : vérification automatique de 17 pages représentatives de tous les modèles du site, vérification manuelle de la navigation au clavier et vérification avec un lecteur d'écran (TalkBack sur Android) sur un échantillon de 13 pages.

RETOUR D'INFORMATION ET CONTACT

Nous savons que la mise en conformité est un processus continu ; c'est pourquoi vous pouvez nous adresser vos signalements à l'adresse accessibilita@mazzolari-milano.it en indiquant en objet « Assistance accessibilité ».

Veuillez indiquer dans votre e-mail :

- Prénom et nom ;
- Adresse de la page web concernée ;
- Description claire et concise du problème rencontré ;
- Outils utilisés (système d'exploitation, navigateur, technologies d'assistance).

Vous trouverez plus d'informations sur le traitement des données personnelles dans la section confidentialité du site : <https://mazzolari.com/fr/policies/privacy-policy>

COMMENT ADRESSER UNE RÉCLAMATION À L'AGID

En cas de réponse insatisfaisante ou d'absence de réponse dans un délai de trente jours suivant le signalement ou la demande, la personne concernée peut adresser une réclamation à l'Agence pour l'Italie numérique (AgID), autorité italienne de surveillance, via la plateforme <https://segnalazioni.agid.gov.it>

INFORMATIONS SUR LE SITE

1. date de publication : septembre 2023
2. tests d'utilisabilité réalisés : non
3. CMS utilisé pour le site web : Shopify

INFORMATIONS SUR L'ORGANISATION

1. nombre de salariés en situation de handicap dans l'organisation : 0
2. nombre de postes de travail pour salariés en situation de handicap : 0