

MAZZOLARI

MAILAND · SEIT 1881

Informationen zur Barrierefreiheit

Website mazzolari.com — Informationen zur Barrierefreiheit des Online-Shops gemäß Artikel 12 Absatz 2 und Anhang IV des italienischen Gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 82 vom 27. Mai 2022

GELTUNGSBEREICH

P.U.MA. S.r.l. ist bestrebt, ihren Online-Shop barrierefrei zu gestalten, im Einklang mit dem italienischen Gesetzesvertretenden Dekret Nr. 82 vom 27. Mai 2022, das die Richtlinie (EU) 2019/882 (European Accessibility Act) umsetzt. Dieses Dokument gilt für: <https://mazzolari.com/> und seine englische, spanische, deutsche und französische Fassung.

BESCHREIBUNG DER DIENSTLEISTUNG

mazzolari.com ist der Online-Shop von Mazzolari, einer Parfümerie in Mailand. Die Website ermöglicht es, den Katalog zu durchsuchen (Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Sonnenschutz, Barbier, Wohnen), Produkte zu suchen und zu filtern, Produktseiten aufzurufen, ein Kundenkonto anzulegen, online einzukaufen und mit den im Bestellvorgang angegebenen Zahlungsarten zu bezahlen, einschließlich Ratenzahlungslösungen von Drittanbietern.

STAND DER VEREINBARKEIT

TEILWEISE KONFORM

Diese Website ist aufgrund der nachstehend aufgeführten Abweichungen teilweise konform mit den Anforderungen von Anhang A der Norm EN 301 549 v3.2.1 (WCAG 2.1 Stufe AA).

NICHT BARRIEREFREIE INHALTE

Die nachstehend aufgeführten Inhalte sind aufgrund der Nichteinhaltung des italienischen Gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 82 vom 27. Mai 2022 nicht barrierefrei:

C.9.1.1.1

Einige Bilder haben einen allgemeinen oder nicht aussagekräftigen Alternativtext (zum Beispiel Standardtexte oder Dateinamen), der ihre Funktion oder ihren Inhalt nicht beschreibt.

C.9.1.3.1 / C.9.3.3.2 / C.9.4.1.2

Einige Formularfelder haben keine zugeordnete Beschriftung, insbesondere das Mengenfeld auf der Produktseite, die Filter-Kontrollkästchen auf der Suchergebnisseite und das Sortiermenü.

C.9.1.3.1

In der Seitennavigation ist die aktuelle Seite nicht programmatisch gekennzeichnet.

C.9.1.4.13

Die Bereiche des Navigationsmenüs und die Sprachauswahl bleiben, wenn sie über den Tastaturfokus geöffnet wurden, geöffnet, wenn der Fokus an eine andere Stelle wechselt, lassen sich nicht mit der Esc-Taste schließen und verdecken den Seiteninhalt.

C.9.1.4.3

Die visuelle Darstellung von Text erreicht nicht immer das geforderte Mindestkontrastverhältnis (4,5:1 für normalen Text). Am kritischsten sind Grautöne auf weißem Hintergrund (#a1a1aa, #b1b1b1, #9ca3af, #9b9b9b, mit Verhältnissen zwischen 2,1:1 und 2,8:1), die für die Namen der Marken auf der Seite „Marken“, für die Untertitel der Produktkarten, für die Brotkrumennavigation und für das Menü der Informationsseiten verwendet werden.

C.9.2.1.1

Einige Funktionen sind mit der Tastatur nicht erreichbar und nicht bedienbar: der Filter- und Sortierbereich der Kollektionen, die Auswahl der Größe auf der Produktseite, die aufklappbaren Abschnitte der Produktseite (Beschreibung, Zusammensetzung, Anwendung), die Auswahl der Farbvarianten in den Produktvorschauen sowie die Blättersteuerung des Karussells auf der Startseite und der Bildergalerie auf Mobilgeräten.

C.9.2.4.1

Es gibt keinen Mechanismus, um wiederholte Inhaltsblöcke zu überspringen (Link „Zum Inhalt springen“): Vor dem Hauptinhalt müssen bis zu 195 Navigationselemente durchlaufen werden.

C.9.2.4.3

Beim Öffnen des mobilen Menüs, des seitlichen Warenkorb und der Produkt-Schnellansicht wird der Fokus nicht in den Bereich verschoben, der sich nicht mit der Esc-Taste schließen lässt. In anderen Fällen geht der Fokus verloren und springt an den Seitenanfang zurück: beim Schließen der Suche und der Sprachauswahl, bei der Verwendung von Filtern und Sortierung auf der Suchergebnisseite und beim Blättern in der Bildergalerie des Produkts.

C.9.2.4.4 / C.9.4.1.2

Einige Links haben keinen für assistive Technologien erkennbaren zugänglichen Text (Seitennavigationspfeile nur mit Symbol, verwandte Produkte, deren Name als „false“ ausgegeben wird) oder haben einen nicht aussagekräftigen Text („hier“, „hier klicken“).

C.9.2.4.6

Einige Überschriften sind nicht aussagekräftig oder wiederholen sich auf derselben Seite identisch.

C.9.2.4.7

Die Filter-Kontrollkästchen in den Kollektionen und in der Suche zeigen keinen sichtbaren Indikator, wenn sie den Tastaturfokus erhalten. Auf der Produktseite verdecken geöffnet gebliebene Menübereiche das fokussierte Element.

C.9.3.2.2

Auf der Suchergebnisseite werden die Ergebnisse sofort und ohne Bestätigung neu sortiert, wenn der Wert des Sortiermenüs mit den Pfeiltasten geändert wird.

C.9.4.1.2

In einigen Fällen haben Komponenten der Benutzeroberfläche keinen zugänglichen Namen, keine Rolle oder keinen Zustand: Schaltflächen nur mit Symbol in der Kopfzeile, in den Karussells und auf der Produktseite (Wunschliste), das Mengenfeld, Schaltflächen zum Öffnen von Menüs, der Sprachauswahl und der aufklappbaren Abschnitte ohne Zustand geöffnet/geschlossen, eingeblendete Bereiche, die nicht als Dialogfenster gekennzeichnet sind, sowie die eingebettete Filialkarte (iframe) ohne Titel.

INHALTE VON DRITTANBIETERN

Einige Funktionen der Website werden von Drittanbietern bereitgestellt, deren Barrierefreiheit vom jeweiligen Anbieter abhängt:

- Wunschliste (Swym): Die Schaltflächen zum Hinzufügen zur Liste haben keinen zugänglichen Namen;
- Produktbewertungen (Judge.me): unzureichender Kontrast des Bewertungsdatums, verschachtelte interaktive Bedienelemente, Sortiermenü ohne Beschriftung;
- Ratenzahlung (Scalapay): Der Informationslink lässt sich nicht mit der Tastatur aktivieren und verändert die Tabulatorreihenfolge durch einen positiven tabindex-Wert;
- Cookie-Banner (Shopify): Solange es sichtbar ist, verdeckt es fokussierte Elemente am unteren Fensterrand.

KORREKTURMASSNAHMEN

Die aufgeführten Abweichungen wurden festgestellt und sind Gegenstand eines Maßnahmenplans. Die Abweichungen der Drittanbieterdienste werden den jeweiligen Anbietern gemeldet. Dieses Dokument wird mindestens einmal jährlich überprüft und aktualisiert.

TRACKING

Die Website verwendet keine Web-Tracking-Techniken, aus denen sich eine etwaige Behinderung der Nutzerin oder des Nutzers ableiten ließe.

ERSTELLUNG DIESES DOKUMENTS

Dieses Dokument wurde am 16.10.2026 erstellt. Die Bewertung wurde am 16.10.2026 von einem Dritten durch objektive und subjektive Prüfungen durchgeführt (vgl. Artikel 3 Absatz 1 des Durchführungsbeschlusses (EU) 2018/1523 der Kommission): automatische Prüfung von 17 Seiten, die alle Vorlagen der Website abdecken, manuelle Prüfung der Tastaturbedienung und Prüfung mit einem Screenreader (TalkBack unter Android) an einer Stichprobe von 13 Seiten.

FEEDBACK UND KONTAKTANGABEN

Wir wissen, dass Barrierefreiheit ein fortlaufender Prozess ist; deshalb können Sie uns Ihre Hinweise an accessibilita@mazzolari-milano.it senden, mit dem Betreff „Unterstützung Barrierefreiheit“. Bitte geben Sie in Ihrer E-Mail an:

- Vor- und Nachname;
- Adresse der betroffenen Webseite;
- Klare und kurze Beschreibung des aufgetretenen Problems;
- Verwendete Hilfsmittel (Betriebssystem, Browser, assistive Technologien).

Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie im Datenschutzbereich der Website:
<https://mazzolari.com/de/policies/privacy-policy>

BESCHWERDE BEI DER AGID

Bei unbefriedigender Antwort oder wenn innerhalb von dreißig Tagen nach der Meldung oder Anfrage keine Antwort erfolgt, kann die betroffene Person über die Plattform <https://segnalazioni.agid.gov.it> eine Beschwerde bei der Agentur für das digitale Italien (AgID), der italienischen Marktüberwachungsbehörde, einreichen.

INFORMATIONEN ZUR WEBSITE

1. Datum der Veröffentlichung: September 2023
2. Durchgeführte Usability-Tests: nein
3. Für die Website verwendetes CMS: Shopify

INFORMATIONEN ZUR ORGANISATION

1. Anzahl der Beschäftigten mit Behinderung in der Organisation: 0
2. Anzahl der Arbeitsplätze für Beschäftigte mit Behinderung: 0